

Rete degli Ambasciatori Livornesi nel Mondo (REALM)

## Comunicato stampa

L'Amministrazione comunale, nell'ambito del progetto Livornine 2030, promuove la creazione della Rete degli Ambasciatori Livornesi nel Mondo (REALM), in collaborazione con la Fondazione LEM e con la RTI che gestisce il progetto "Livornine 2030".

L'obiettivo dell'iniziativa è consolidare i legami della città con le migliaia di cittadini livornesi all'estero e di valorizzare la loro esperienza e le loro relazioni internazionali sia come strumento di marketing territoriale, sia per diffondere la cultura dell'innovazione tra i giovani livornesi.

L'iniziativa sarà lanciata, in occasione delle festività natalizie, il 29 dicembre 2021 al Cisternino di Città.

### Perché una rete degli Ambasciatori Livornesi nel mondo?

Livorno è una città che guarda il mare. Il suo immaginario da sempre è caratterizzato da ampi orizzonti e aperture verso il mondo. Viene percepita da chiunque vi arrivi come una città aperta, accogliente e tollerante.

Forse è anche per questa dimestichezza con il mondo che tanti suoi figli sono andati via, portando spesso con successo la livornesità a fecondare altre comunità e nazioni. Alla fine del 2020, secondo i dati del Ministero dell'Interno<sup>1</sup>, 12.320 livornesi vivono all'estero. Altrettanti vivono in altre città italiane.

I livornesi espatriati continuano ad avere intense relazioni con la comunità d'origine; spesso, durante le festività (in particolare, Natale), ritornano. Molti coltivano il sogno di rientrare definitivamente. Quasi tutti mantengono un forte senso appartenenza e un intenso legame con la "livornesità". Lontano dalla città, la propensione alla critica tipica dei livornesi ("A Livorno non c'è nulla..."), si tramuta in orgoglio e voglia di raccontare Livorno a chi non la conosce.

### La Rete: il modello e il manifesto/appello

Partendo da queste considerazioni, nell'ambito del percorso per la creazione del nuovo Polo di Innovazione Urbana che sorgerà nell'area dei Vecchi Macelli comunali, è nata l'idea di individuare le eccellenze (e non solo le eccellenze) livornesi all'estero e in Italia, riconoscerle ufficialmente da parte dell'Amministrazione Comunale e metterle in rete tra loro e con la comunità di origine, sia per valorizzarne i successi, sia per creare opportunità di sviluppo economico e sociale per la città.

L'iniziativa si ispira al modello lanciato qualche anno fa dalla città di Lione. Nel 2007 ha creato "Only Lyon" (<https://www.onlylyon.com/>) che, in breve tempo, con una rete di 27 mila "ambasciatori" nel mondo è diventata il principale strumento marketing territoriale della città.

Seguendo il modello Lione, è stato elaborato un Appello/Manifesto (vedi allegato) che invita i livornesi emigrati ad aderire e a collaborare per far diventare Livorno una città più attrattiva e dinamica, farla conoscere all'estero, farla amare e portare nuovi visitatori e nuovi investimenti.

---

<sup>1</sup> FONTE: Ministero dell'Interno, Rilevazione semestrale del corpo elettorale (<https://dait.interno.gov.it/elezioni/open-data/dati-rilevazione-semestrale-del-corpo-elettorale>)

Possono aderire non solo i livornesi all'estero, ma anche tutti coloro che amano Livorno e vogliono creare un legame attivo e duraturo con la città. Per aderire è stato predisposto un modulo online al seguente link: <http://bit.ly/reteambasciatori>

## L'evento di lancio

In questa prospettiva, l'Amministrazione Comunale ha deciso di organizzare il giorno **29 dicembre 2021**, dalle 11 alle 13, presso il **Cisternino di Città, Largo del Cisternino, 13, 57123, Livorno**.

un primo evento di lancio della Rete in occasione del **Natale 2021**, al quale saranno invitati a partecipare i cittadini livornesi emigrati rientrati per le vacanze. In questa occasione, verrà illustrata l'iniziativa e saranno chiamati a raccontare la loro esperienza alcuni livornesi che ricoprono posizioni di prestigio nel mondo e in Italia in vari settori: impresa, ricerca, arte, cultura, sport.

Questo il programma di massima (in corso di definizione):

- Introduzione (Sindaco / Ass. Simoncini)
- Presentazione della Rete (RTI Livornine 2030)
- La parola agli Ambasciatori: presentazione e racconto direttamente dalla voce dei protagonisti di storie esemplari di successo di livornesi in vari settori (impresa, ricerca, arte, cultura, sport, non profit)
- Cerimonia di investitura e brindisi per lo scambio degli auguri Natalizi

Per partecipare è necessario essere in possesso di green pass valido; l'accesso sarà regolato secondo le normative vigenti. E' opportuno registrarsi, l'accesso sarà consentito fino a esaurimento posti (MAX 34 persone).

Per **iscriversi all'evento in presenza**, entro e non oltre martedì 14 dicembre, occorrerà utilizzare il seguente link <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-rete-degli-ambasciatori-livornesi-nel-mondo-realm-primoincontro-223230437247>

## Iniziative in programma per il 2022

L'Amministrazione Comunale, nell'ambito del progetto "Livornine 2030", nel corso del 2022 sta valutando se promuovere ulteriori attività per la Rete quali:

- 1) riconoscimento istituzionale della Rete attraverso specifica delibera comunale;
- 2) promozione della Rete attraverso una campagna di comunicazione;
- 3) preparazione di un kit per la promozione di Livorno nel mondo, da diffondere attraverso gli ambasciatori;
- 4) organizzazione, in occasione delle festività natalizie, pasquali ed estive di ulteriori iniziative che coinvolgano gli ambasciatori;
- 5) definizione partecipata del "Manifesto dei livornesi nel mondo";
- 6) creazione di spazi dedicati sui social;
- 7) creazione di una pagina sul sito del Comune o di un sito web dedicato;
- 8) sperimentazione di incentivi per il rientro dei talenti.

La Rete degli Ambasciatori è un'attività prevista dal progetto "Livornine 2030", che si è aggiudicato la gara "Procedura aperta per l'affidamento del Servizio di animazione del Nuovo Polo Urbano per l'Innovazione della Città di Livorno della durata di tre anni (CIG: 826330462D)" da parte dell'ATI composta da Simurg Consulenze e Servizi Snc (capofila), Innolabs Srl, Daxolab Srl, Promo PA Fondazione.