



# LIVORNINE 2030

POLO PER L'INNOVAZIONE URBANA

Il percorso di accompagnamento delle

## Startup Livornine 2030

*metodo e attività*

*Darya Majidi*

2 Maggio 2022 - Cisternino di Città - Livorno

un progetto del



Comune di Livorno

in collaborazione con



# Obiettivi Bando Startup Livornine

- Favorire la nascita e lo sviluppo di nuove startup attraverso l'erogazione di servizi di incubazione ed accelerazione
- Promuovere l'imprenditorialità sostenibile ed innovativa, sviluppata o collegata al territorio di Livorno

# Tempistiche e date

- **2 Dicembre 2021:** Lancio del bando
- **14 Febbraio 2022:** Scadenza presentazione domande di partecipazione con i relativi allegati
- **Aprile:** Pitch orale dei primi sei classificati e graduatoria finale con l'indicazione dei tre candidati vincitori

I vincitori sono stati  
incrementati da 3 a 6  
grazie alla qualità delle  
proposte ricevute

# Vincitori

1. Massimiliano Petri
2. Claudio Pacini
3. Giacomo Bonsignori
4. Margherita Pernice
5. Morena Campani
6. Ettore Ardisson



# Premio

- Servizi di assistenza formativa e di affiancamento nella definizione del Business Model
- Mentoring
- Coaching
- Laboratori di gruppo

**Per un periodo di 3 mesi (maggio, giugno, luglio 2022)** presso gli uffici operativi di Daxolab

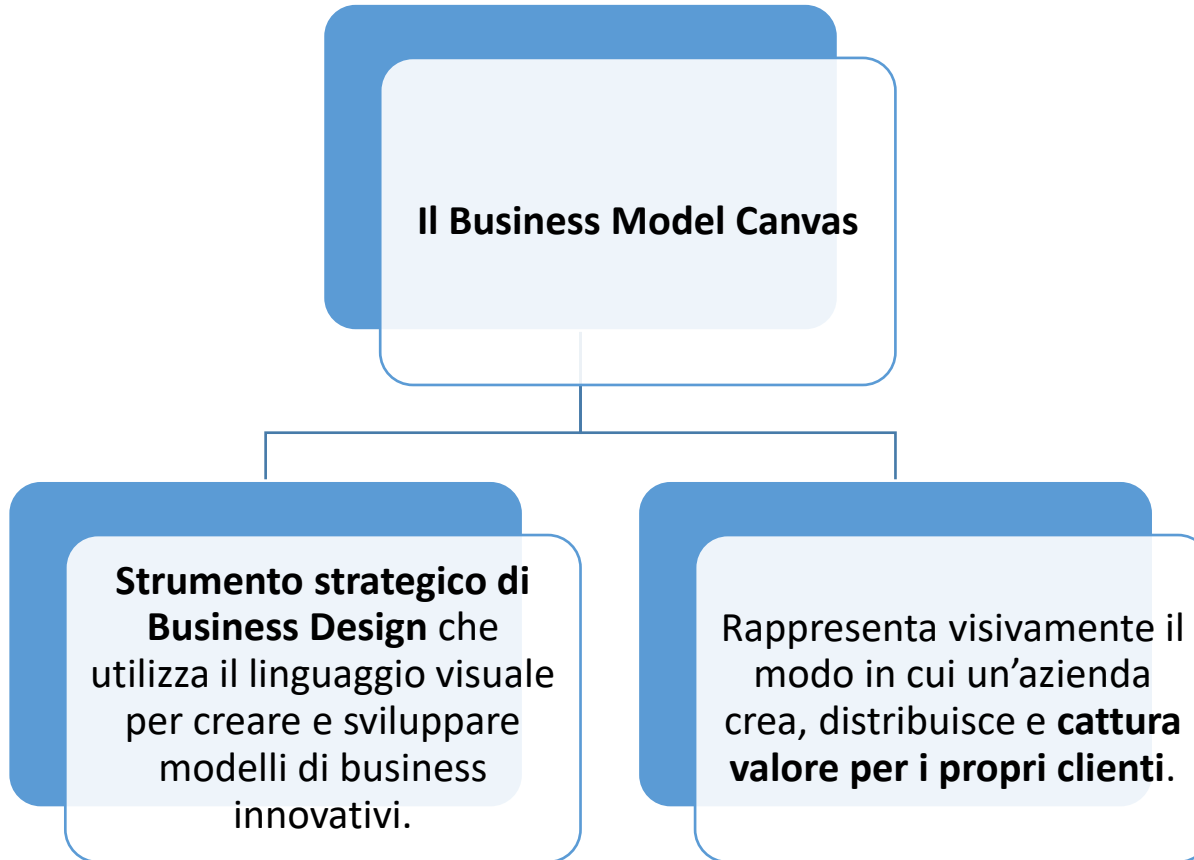
# Il metodo Daxolab *Lean Startup*

Integra l'approccio metodologico Lean al *Business Model Canvas* con mentoring e coaching

Il programma prevede sessioni formative, attività laboratoriali mentoring e coaching per le startup










50 ore formazione e 72 ore di mentoring e coaching, per un totale di 122 ore in 3 mesi

# Il Business Model Canvas



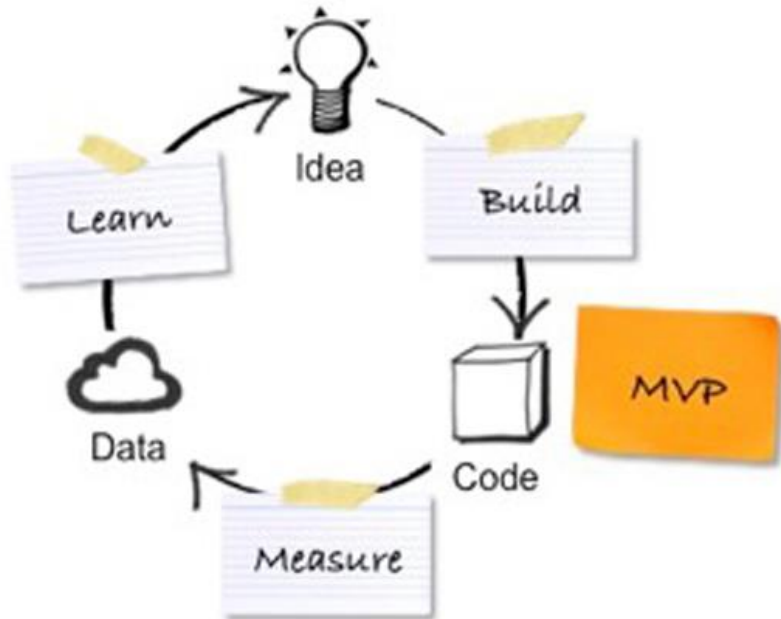
## Business Model Canvas

Nome \_\_\_\_\_ Progettato da \_\_\_\_\_

Partner Chiave 	Attività Chiave 	Proposte di Valore 	Relazioni con i Clienti 	Segmenti di Clientela 
	Risorse Chiave 		Canali 	
Struttura dei Costi 			Flussi di Ricavi 	



# Minimum Viable Product



1. **CREAZIONE:** definizione del prodotto/servizio;
2. **MISURAZIONE:** test su piccolo scala e raccolta dei risultati;
3. **APPRENDIMENTO:** ciò che funziona rimane e ciò che non funziona si elimina.

L'approccio Lean Startup si basa sul MVP - **Minimum Viable Product**

# Mentoring

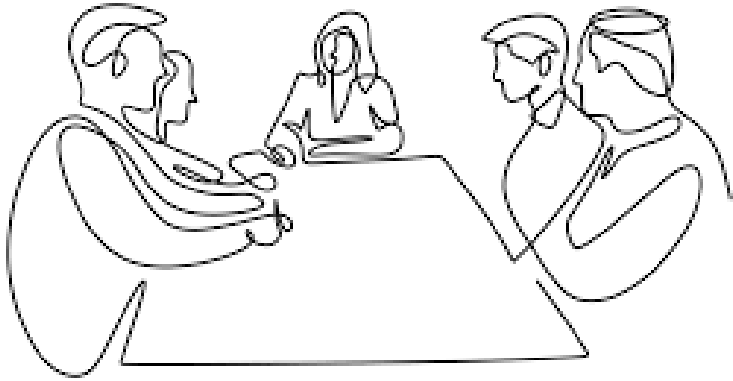


**Il Mentor è l'esperto  
che affianca in modo personalizzato la startup**

a seguito dell'assessment svolto ad avvio del  
percorso di incubazione.

A seguito dell'assessment si andranno ad individuare i  
punti di forza ed i punti di debolezza della startup.

Il programma di *mentorship* verrà stilato tra il mentor e  
la startup per sanare le criticità di competenza specifica  
del team startup



**Il coach facilita  
il raggiungimento degli obiettivi individuali e di team.**

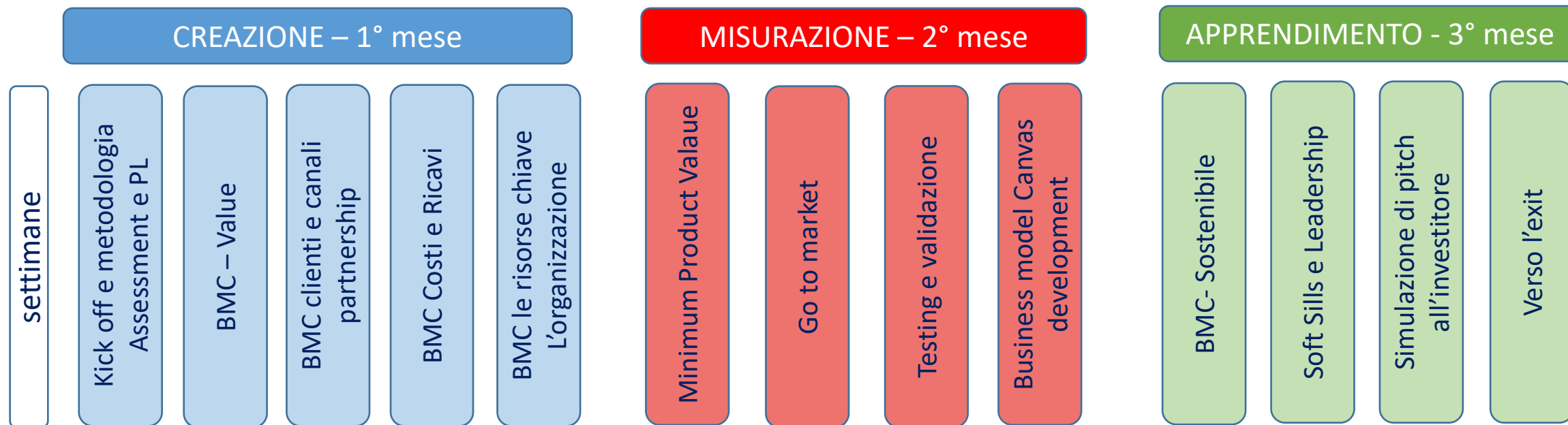
Il percorso di coaching viene definito in base al  
«Piano di Azione» che ciascuna startup sarà chiamato a  
costruire per i 3 mesi di incubazione

# Coaching

Attraverso il percorso di coaching sarò possibile:

- 1. Mantenere alta la motivazione*
- 2. Monitorare il raggiungimento degli obiettivi*
- 3. Mantenere la rotta del percorso stabilito nel Piano d'Azione*

# Il programma del percorso degli startupper



Laboratori creativi ed esperienziali



Economics d'impresa sempre nel binocolo



Mentoring e coaching di team - 12 ore per ogni start up su tre mesi



Pit stop mensile di monitoraggio e valutazione



CREAZIONE – 1° mese

Work Package	Mentor/Coach	Data	Orario
1. Kick off del percorso	Darya Majidi, Gabriella Campanile	2 Maggio	9-11 - 2 h
2. Lezione: <i>BMC nell'era Industria 4.0, introduzione e creazione valore</i>	Darya Maijdi	4 Maggio	9-11 - 2 h
3. Assessment e definizione del piano di azione	Gabriella Campanile Beatrice Bettini	4 Maggio	11-13 - 2 h
5. Laboratorio: <i>Golden Circle</i>	Beatrice Bettini	10 Maggio	9-11 - 2 h
4. Laboratorio: <i>Empaty map</i>	Gabriella Campanile	10 maggio	11-13 - 2 h
5. Lezione: BMC risorse, attività chiave e partnership	Darya Maijdi	12 maggio	9-11 - 2 h
6. Laboratorio: <i>Le Attività e le Risorse chiave e partner - l'organizzazione e la gestione del team</i>	Gabriella Campanile	12 maggio	11-13 - 2 h
8. Lezione: BMC costi e ricavi e forma giuridica	Darya Maijdi	17 maggio	9-11 - 2 h
9. Laboratorio: Mapping contesto e partnership	Beatrice Bettini	17 maggio	11-13 - 2 h
10. Lezione: BMC conto economico e cash flow	Darya Maijdi	24 Maggio	9-11 - 2 h
11. PIT STOP	Team Daxolab	31 maggio	9-11 - 2 h

MISURAZIONE – 2° mese

Work Package	Mentor/Coach	Data	Orario
<b>1. Laboratorio: Prototipazione Minimum Viable Product</b>	Beatrice Bettini/ Gabriella Campanile	7 giugno	9-11 - 2h
<b>2. Go to Market</b>	Beatrice Bettini	9 giugno	9-13 - 4 h
<b>3. Check point ( da remoto)</b>	Beatrice Bettini/ Gabriella Campanile	21 giugno	9-11 - 2 h
<b>4. Misurazione e valutazione</b>	Beatrice Bettini/ Gabriella Campanile	28 giugno	9-11 - 2 h
<b>5. PIT STOP</b>	Team Daxolab	30 giugno	9-11 - 2 h

APPENDIMENTO - 3° mese

Work Package	Mentor/Coach	Data e orario	Orario
<b>1. Lezione BMC- Sostenibilità del modello di business</b>	Beatrice Bettini	5 luglio	9-13 - 4 h
<b>2. Lezione - Soft Skills e la Leadership</b>	Gabriella Campanile	12 luglio	9-13 - 4 h
<b>3. Simulazione del pitch all'investitore/fundraising</b>	Darya Maijdi 9-11	19 luglio	9-11 - 2 h
<b>4. Lezione - Marketing e Brand reputation</b>	Beatrice Bettini	19 luglio	11-13 - 2 h
<b>5. Assessment in uscita</b>	Team Daxolab 9-12	21 luglio	9-12 - 3 h

Attività trasversale:  
Mentoring/coaching

Il percorso di *coaching* e di *mentorship* verrà stilato con ogni singola start up a seguito dell'assessment in ingresso ed al «piano di azione» dei tre mesi.

Sono previste 6 sessioni di Coaching individuali e di team e 6 ore di mentoring ed affiancamento personalizzato attraverso un supporto settimanale, nelle diverse fasi di sviluppo della startup



DAXOLAB

Via Ramai 1

*Livorno*

*www.daxolab.it*