

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE CAMBIERÀ IL MODO DI FARE IMPRESA?

Le applicazioni di intelligenza artificiale sono accessibili solo alle grandi e grandissime imprese tecnologiche, oppure possono entrare nella pratica quotidiana delle imprese di ogni dimensione?

Il seminario è rivolto alle imprese e si svolge con un linguaggio non tecnico ma accessibile a tutti. Verranno presentati casi di applicazioni di intelligenza artificiale a problemi gestionali in varie aree aziendali, dalla strategia al marketing alla gestione delle risorse umane.

I relatori sono studenti della Laurea Magistrale in Artificial Intelligence and Data Engineering attivato presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Pisa, che hanno sviluppato le applicazioni durante il corso di Business and Project Management.

Ore 17.00

Introduzione

Marco Avvenuti, Presidente del Consiglio Aggregato dei Corsi di Studio in Corso di laurea in Ingegneria Informatica

Lorna Vatta, Presidente Digital Innovation Hub e Distretto Advanced Manufacturing GATE 4.0

Andrea Bonaccorsi, Docente di Business and Project Management

Ore 17.15

Sessione 1

NUOVE STRATEGIE

Come utilizzare l'intelligenza artificiale per intercettare le tendenze tecnologiche e di mercato e verificare il posizionamento della propria impresa? In questa sessione vedremo l'applicazione di metodi di intelligenza artificiale (come Topic modeling e Sentiment analysis) a problemi di strategia delle imprese.

Moderatore: **Francesco Marcelloni**, Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione

Il Metaverso è veramente il futuro? Analisi dei sentimenti degli utenti potenziali

Matteo Del Seppia, Federico Minniti, Franco Terranova

Come è cambiata la gestione strategica delle imprese negli ultimi venti anni. Una analisi dei temi "caldi" nelle riviste di management strategico

Salvatore Arancio Febbo, Mattia Di Donato, Matteo Giorgi

Come misurare la tua reputazione sul mercato. Il caso delle grandi imprese su Fortune 100

Alessandro Bonzi, Fabio Cognata, Francesco Zingariello

Come proteggere la tua reputazione sul mercato.

Metodi intelligenti di identificazione delle frodi (fraud detection)

Giuseppe Aniello, Edoardo Malaspina, Pietroangelo Manco

Ore 17.45

Sessione 2

ANALISI DEI MERCATI E MARKETING DIGITALE

Prevedere la domanda di mercato è da sempre uno dei problemi più difficili per le imprese, soprattutto nei mercati altamente volatili, sia nei volumi di vendita che nelle tendenze qualitative. La buona notizia è che le tecniche di intelligenza artificiale migliorano rispetto ai metodi tradizionali. Ad esempio è possibile analizzare in tempo reale le valutazioni fornite dai consumatori sui social media o sui siti dei produttori, come pure "scoprire" le regolarità della domanda in modo da aumentare la capacità di previsione.

Moderatori: Filippo Chiarello, Dipartimento di Ingegneria dell'Energia, dei Sistemi, del Territorio e delle Costruzioni
Simone Barandoni, Dottorato nazionale in Intelligenza Artificiale

Quando è difficile prevedere il volume di domanda dei consumatori (ma è molto importante). Il caso della domanda di noleggio delle bici

Edoardo Morucci, Enrico Nello, Matteo Pierucci

Quando è difficile prevedere le tendenze qualitative dei consumatori (ma è molto importante). Il caso dei videogiochi

Tommaso Amarante, Giacomo Pacini

Le recensioni online dei prodotti da parte dei consumatori sono affidabili?

Irene Contini, Elisa De Filomena

Come usare i dati dei social media per segmentare il mercato

Michael Asante

Ma il marketing sui social funziona davvero? Metodi per generare attenzione degli utenti

Simone Bensi, Tommaso Nocchi

Ore 18.15

Sessione 3

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Le imprese sono alla ricerca continua di nuove competenze e nuovi profili professionali. L'intelligenza artificiale ha messo a punto metodi che possono aiutare la selezione del personale, come l'analisi automatica dei CV dei candidati o lo screening dei profili sulla base di metodi di Machine Learning. Tuttavia è proprio in questa area che si sono verificati i primi casi di distorsioni e discriminazioni generate da sistemi automatici, che hanno generato un vasto dibattito sulla trasparenza e sull'etica dell'intelligenza artificiale.

Moderatore: Gualtiero Fantoni, Dipartimento di Ingegneria Civile e Industriale

Analisi e classificazione automatica dei Curriculum Vitae

Massimo Valentino Caroti, Simone Landi, Jacopo Cecchetti

Come eliminare le discriminazioni nelle decisioni di reclutamento del personale

Pietro Tempesti, Benedetta Tessa

Come utilizzare le nuove tecniche di riconoscimento facciale (face recognition)

Stefano Dugo, Gabriele Marino

Ci possiamo fidare dei contratti in rete? Metodi intelligenti di protezione degli utenti

Francesca Hudema, Tommaso Baldi, Edoardo Ruffoli

Metodi di identificazione automatica dei difetti di produzione

Carminantonio Tranfa

Ore 18.45

Q&A

Ore 19.00

Conclusioni



 GIOVEDÌ 15 DICEMBRE 2022 ORE 17.00

 UNIVERSITA' DI PISA

AULA MAGNA PACINOTTI, SCUOLA DI INGEGNERIA - LARGO LUCIO LAZZARINO, 2

LINK PER ACCESSO DA REMOTO: [HTTPS://MEET.GOOGLE.COM/VFM-WXUQ-AMK](https://meet.google.com/vfm-wxuq-amk)

PER INFORMAZIONI: andrea.bonaccorsi@unipi.it